

> QUIMPER

## Bio. Les réseaux se multiplient

19 novembre 2015 / Ronan Larvor /

Le premier salon Breizh Nature est programmé au Parc des expositions de Quimper les 16 et 17 janvier. Après un éclairage sur l'Association végétarienne (Le Télégramme du 23 octobre), rencontre avec un autre partenaire : Jeannine Morvan, directrice de la coopérative Brin d'Avoine.

Le magasin bio quimpérois Brin d'Avoine fêtera son 30e anniversaire l'an prochain. « L'activité est partie en 1986 d'un groupe de consommateurs qui écoulait les produits bio à partir de sacs de vrac, explique Jeannine Morvan. Peu après un magasin était ouvert au Champ de foire. Je suis arrivée en 1989 ». Après plusieurs déménagements au fil de la montée en puissance, Brin d'Avoine s'est installé en 2002 dans un magasin de 840 m<sup>2</sup> à Créac'h-Gwen. La coop emploie 25 personnes et annonce 12.000 adhérents-clients, pour un chiffre d'affaires de 5 M€. En 2008, le magasin indépendant a dû faire face à l'arrivée de Biocoop à Kerfeunteun. Les deux vitrines occupent l'essentiel du marché quimpérois. Mais, les consommateurs de plus en plus nombreux pour les produits bio peuvent aussi s'approvisionner en direct chez des producteurs ou artisans ; de la boulangerie Barabio d'Ergué-Gabéric (qui a ses origines au début des années 1980) aux Maraîchers de la Coudraie (créé en 2012), sans compter les grandes surfaces qui développent leurs rayons bio et leurs espaces de produits en vrac.

### « Nous sommes indépendants »

« Nous nous distinguons d'elles par le nombre de références » dit Jeannine Morvan. « Nous sommes indépendants, nous pouvons nous approvisionner au maximum auprès de producteurs locaux. Nous suivons aussi le rythme de l'animal. Pas question d'afficher du fromage de chèvres quand c'est la période de l'allaitement ». La vente directe est aussi dans l'esprit de la bio. C'est ce que pratiquent les producteurs qui se retrouvent depuis 1993 sur le marché bio de Kerfeunteun (auquel Brin d'Avoine a apporté son soutien technique à la création). Le marché de la Providence, les Halles ont aussi leurs professionnels de la bio. Bref, elle est un peu partout, et sous toutes les formes. Le Salon Breizh Nature de Quimper Événements s'est donné pour mission de mettre en vitrine ces multiples acteurs.

### Des garanties

« L'idée est venue du directeur David Puget qui a travaillé pour le salon parisien Natexpo, dédié aux professionnels de la bio, explique Nicolas Bertrand, coordinateur. Depuis la fermeture du salon bio de Brest en 2013, il n'y avait plus rien dans le Finistère ». Il met à part les foires bio associatives qui ne sont pas sur le même mode commercial qu'un salon. « Actuellement, nous en sommes à 80 exposants, et nous misons sur 5.000 visiteurs sur les deux jours » précise-t-il. Restait à ne pas commettre d'impair dans un domaine où l'exigence et l'expertise des consommateurs est grande. « L'association Initiative Bio en Bretagne nous garantira la cohérence et la crédibilité du salon, continue Nicolas Bertrand. Nous aurons cinq espaces d'exposition différents, dont un espace alimentaire 100 % certifié AB ». Les produits de cosmétique et santé n'ont par contre pas une certification unique. « Au bout de 30 ans, nous connaissons ceux qui ne sont pas fiables, explique Jeannine Morvan, qui a participé à la sélection des dossiers d'exposants. Nous avons refusé deux demandes sur 35 ». Les autres espaces : tourisme vert (gîte écolabellisé), construction (Approche Eco-Habitat), mode et accessoires (laine et textiles bio) seront aussi garantis par les acteurs. Pour sa première Breizh Nature ne veut pas se rater pour apporter sa pierre à la dynamique bio de Cornouaille.